

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2024

ABRIL 2024

Fecha de Publicación:  
23 de mayo de 2024

### CONTENIDO

Índice General de Precios	...1
Grupos Principales	...2
Alimentos y Bebidas	...2
Alojamiento	...2
Ropa	...3
Transportación	...3
Cuidado Médico	...3
Entretenimiento	...4
Educación y Comunicación	...4
Otros Artículos y Servicios	...4
Tablas Estadísticas	...5
Definición de Términos y Metodología	...9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de marzo a abril de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

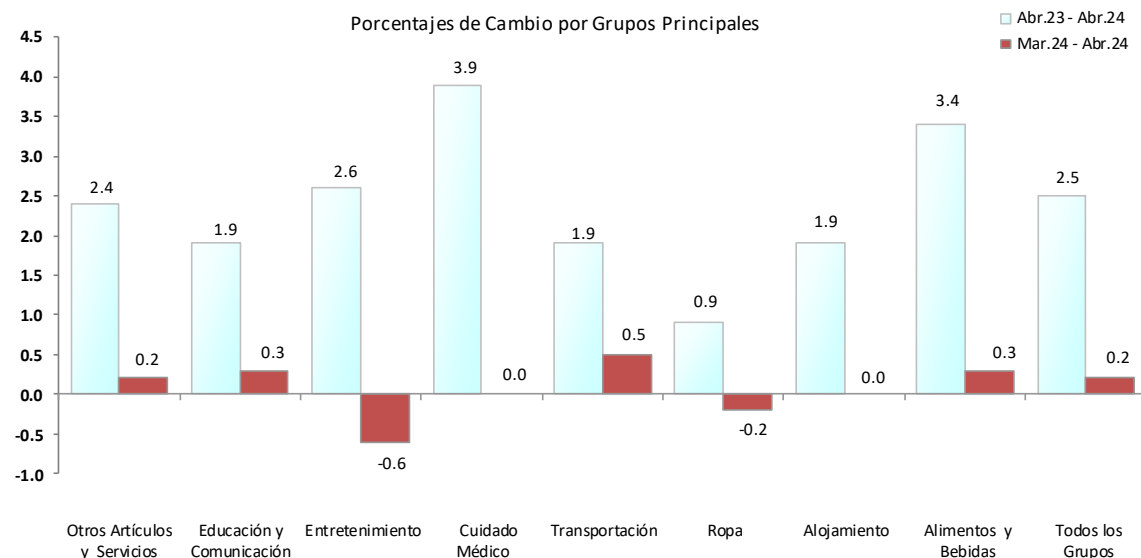


## Índice General de Precios

En abril de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 136.398. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con marzo de 2024 (136.136).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento;

Educación y Comunicación, 0.3 por ciento y Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.6 por ciento y Ropa, 0.2 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico y Alojamiento se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



**Nota:** El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

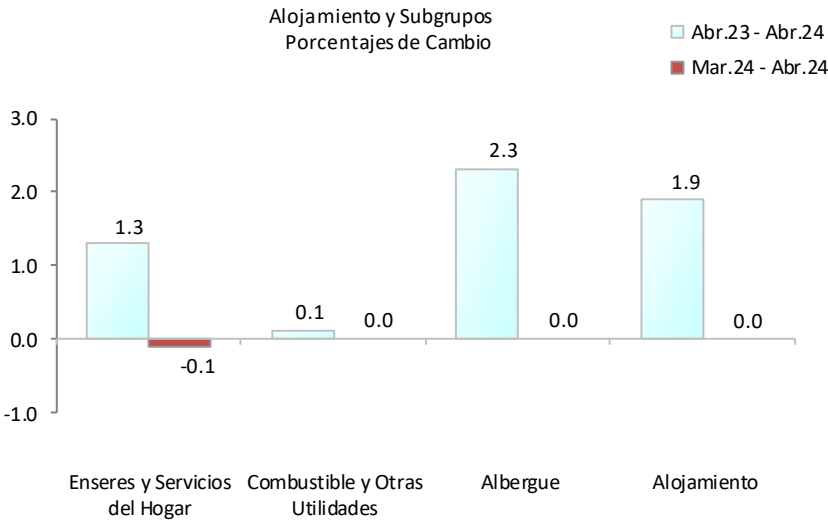
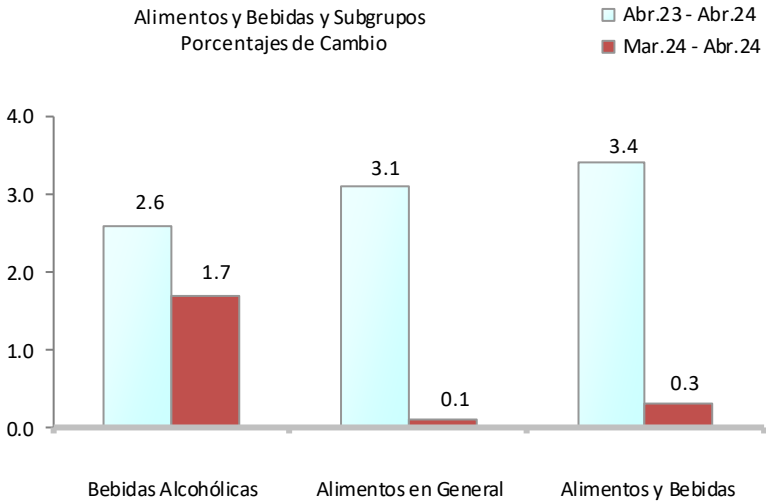
Entre abril de 2023 (133.124) y abril de 2024 (136.398) el Índice General de Precios aumentó en 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Cuidado Médico, 3.9 por ciento; Alimentos y Bebidas,

3.4 por ciento; Entretenimiento, 2.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.4 por ciento; Transportación, 1.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento y Ropa, 0.9 por ciento.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.3 por ciento entre marzo y abril de 2024. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 1.7 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso de precios regulares en la Cerveza para consumo en el hogar.

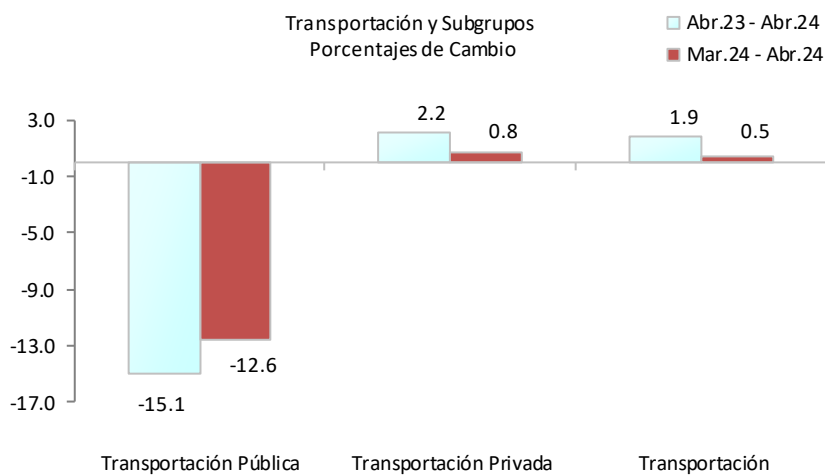
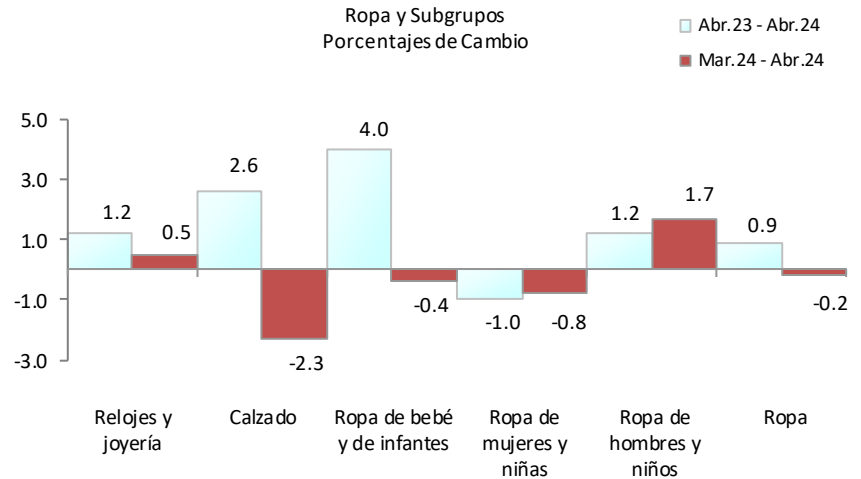


### Alojamiento

En abril de 2024 el índice en este grupo (124.567) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.578).

## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en abril de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (2.3 por ciento), fundamentalmente, por especiales en Calzado para mujer.

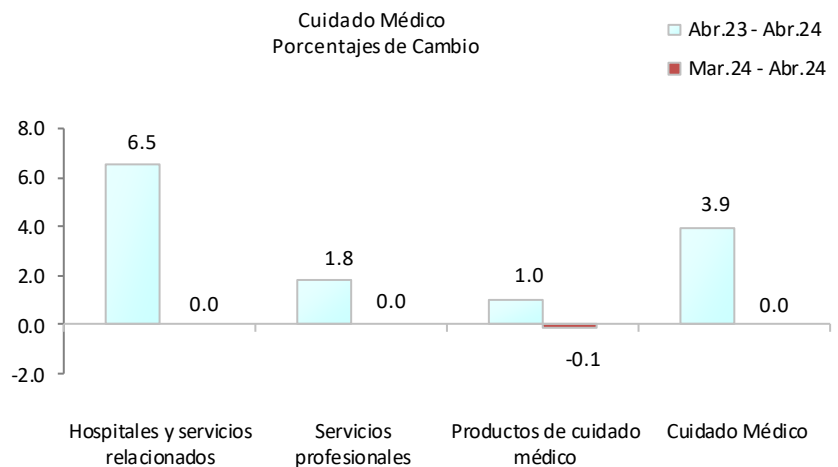


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.5 por ciento en abril de 2024. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (5.2 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la Gasolina.

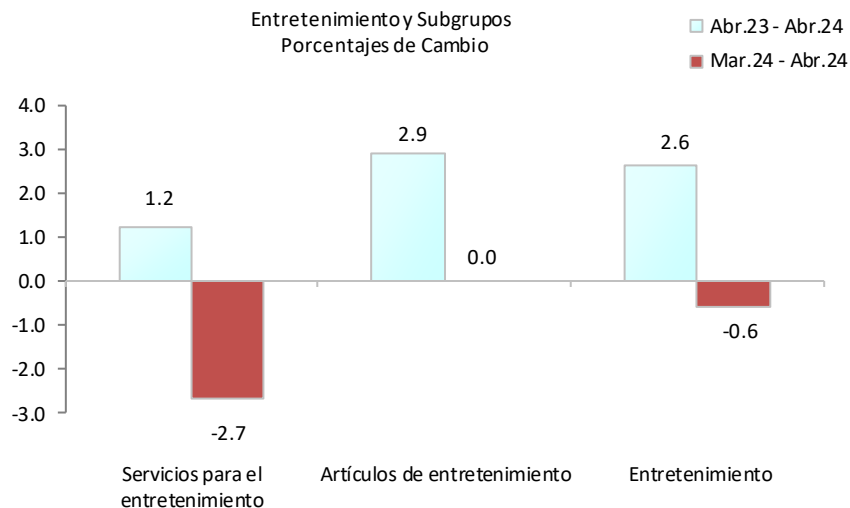
## Cuidado Médico

En abril de 2024 el índice en este grupo (166.781) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (166.809).

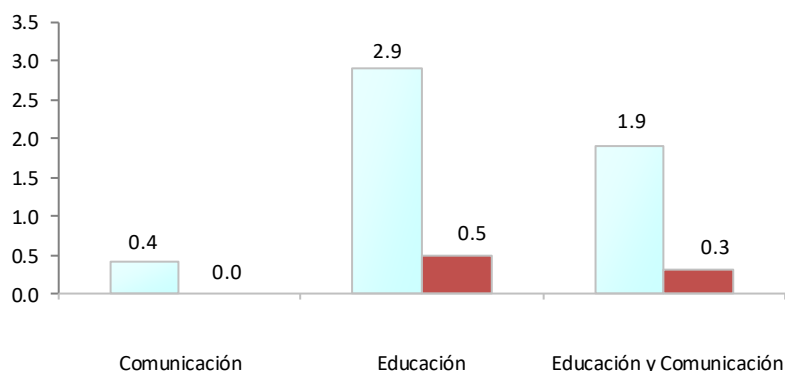


## Entretenimiento

En el grupo Entreenimiento el índice reflejó una disminución de 0.6 por ciento en abril de 2024. Esta baja ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (2.7 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

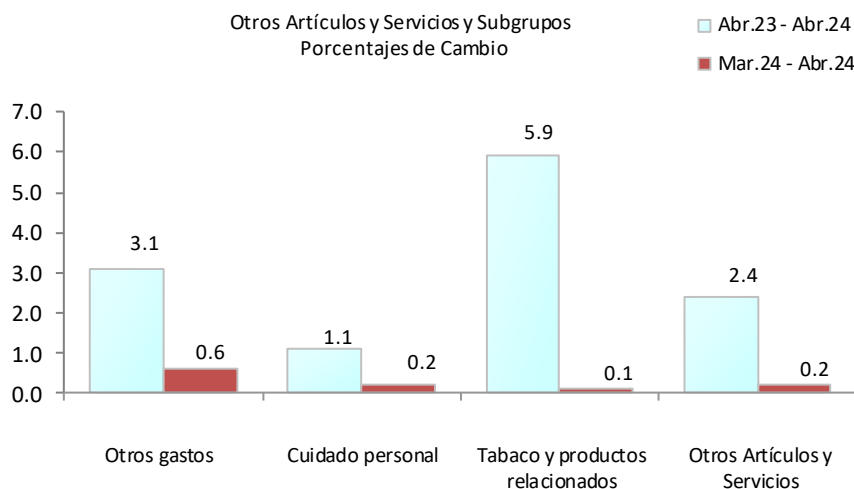


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.3 por ciento en abril de 2024. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.5 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matricula, mensualidad y cuidado de niños (0.5 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el incremento en las Matrículas de Colegios o Academias.

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento en abril de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Otros gastos (0.6 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Abril 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2024 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Abril de 2024 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2024 from:		
	Abril April 2024	Marzo March 2024	Abril April 2023	Marzo March 2024	Abril April 2023	All Items
Todos los Grupos	136.398	136.136	133.124	0.2	2.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2024	Marzo March 2024	Abril April 2023	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.73	\$0.73	\$0.75	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre Abril de 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between April 2024 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Abril de 2024 desde: Percent changes to April 2024 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2024	2024	2023	2024	2023	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>136.398</b>	<b>136.136</b>	<b>133.124</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>160.000</b>	<b>159.563</b>	<b>154.692</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	162.307	162.181	157.406	0.1	3.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	161.511	161.744	157.888	-0.1	2.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	166.255	166.779	161.027	-0.3	3.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	176.567	177.706	171.450	-0.6	3.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	158.037	156.847	155.510	0.8	1.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.169	161.110	161.122	0.0	0.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	140.527	144.247	137.827	-2.6	2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	159.808	160.980	157.500	-0.7	1.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	183.301	180.836	171.199	1.4	7.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	167.611	167.651	157.278	0.0	6.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	208.238	202.654	190.788	2.8	9.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	174.678	172.969	165.375	1.0	5.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	163.261	162.478	155.957	0.5	4.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	130.238	128.022	126.987	1.7	2.6	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>124.567</b>	<b>124.578</b>	<b>122.296</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Housing</b>
Albergue	128.308	128.334	125.476	0.0	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	125.155	125.129	122.607	0.0	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	173.918	179.888	168.215	-3.3	3.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	128.575	128.538	125.702	0.0	2.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.109	110.087	110.035	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.591	145.511	145.424	0.1	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	122.158	122.241	120.643	-0.1	1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.214	116.462	116.380	-0.2	-0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	159.338	158.444	147.611	0.6	7.9	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre Abril 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between April 2024 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Abril de 2024 desde: Percent changes to April 2024 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2024	2024	2023	2024	2023	
<b>Ropa</b>	<b>88.385</b>	<b>88.555</b>	<b>87.614</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	93.757	92.174	92.674	1.7	1.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.687	76.268	76.474	-0.8	-1.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.484	110.953	106.250	-0.4	4.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.111	87.091	82.947	-2.3	2.6	Footwear
Relojes y joyería	115.152	114.535	113.769	0.5	1.2	Watches and jewelery
<b>Transportación</b>	<b>129.779</b>	<b>129.129</b>	<b>127.406</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	131.185	130.159	128.406	0.8	2.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	115.612	116.408	113.443	-0.7	1.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	170.469	161.986	165.957	5.2	2.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.450	151.228	150.934	0.1	0.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	149.641	149.571	145.282	0.0	3.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	69.747	79.782	82.149	-12.6	-15.1	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>166.781</b>	<b>166.809</b>	<b>160.583</b>	<b>0.0</b>	<b>3.9</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	163.934	164.066	162.368	-0.1	1.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	119.882	119.865	117.727	0.0	1.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	189.665	189.631	178.056	0.0	6.5	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>122.828</b>	<b>123.543</b>	<b>119.731</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.6</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	116.227	116.268	112.915	0.0	2.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	160.009	164.519	158.118	-2.7	1.2	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>127.363</b>	<b>126.986</b>	<b>125.013</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	151.598	150.888	147.278	0.5	2.9	Education
Libros y materiales educativos	120.774	120.561	118.120	0.2	2.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	161.041	160.179	156.210	0.5	3.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.637	103.586	103.215	0.0	0.4	Communication
Servicios telefónicos	104.956	104.921	104.901	0.0	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	94.111	93.939	91.024	0.2	3.4	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>142.941</b>	<b>142.719</b>	<b>139.576</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	251.060	250.823	237.089	0.1	5.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.831	122.620	121.499	0.2	1.1	Personal care
Otros gastos	111.729	111.084	108.405	0.6	3.1	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

26 de junio de 2024

Para información adicional referirse a:

**Elena Ortiz Rivera**

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y  
Publicaciones, Interina

**Silvia Soto Pérez**

Economista Principal  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Nota:** A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

**NOTA**

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)